



Taller 4: Identidad Corporativa

Nombre del aprendiz:

Municipio:

Nombre de la formación:

Ficha:

✓ **Actividades de Reflexión inicial:**

- Con palabras sencillas responde a las siguientes preguntas.

a) ¿Por qué es tan importante tu nombre? _____

b) ¿Para qué sirve que nos diferencien por nuestro nombre. ? _____

c) ¿Tienes objetivos, metas o sueños? ¿Consideras que las empresas deberían tener objetivos o metas, o una visión? _____

✓ **Actividades de contextualización e identificación de conocimientos necesarios para el aprendizaje:**

- **CUESTIONARIO:** Desarrolla el siguiente cuestionario teniendo en cuenta el **material de formación E4: Identidad Corporativa**.

1. La identidad corporativa es lo mismo que la imagen corporativa.
 - a) Falso
 - b) Verdadero
2. La identidad corporativa es la personalidad de la empresa, se define como un conjunto de rasgos esenciales, valores y creencias, con los que se identifica: (Selecciona una opción)
 - a) Una empresa
 - b) Un computador
 - c) Una sociedad
 - d) Una casa
3. La imagen corporativa define la identidad visual de la empresa es lo que comúnmente se reconoce como marca, está compuesto por (selecciona las tres que son correctas):
 - a) el nombre
 - b) el logotipo, isotopo, imago tipo o isologo
 - c) el prototipo
 - d) el eslogan
 - e) unidad productiva

4. la afirmación “los clientes te conocerán por tus productos o tus servicios, o como trabajas, pero te recordarán por tu marca.” Hace referencia a: (Selecciona una opción)
- a) el producto
 - b) el nombre
 - c) el logo
 - d) el eslogan
5. Que características y principios con importantes tener en cuenta para crear un buen nombre para nuestra empresa. **(Selecciona la opción incorrecta)**
- a) Distintivo
 - b) Sonoridad
 - c) Recuerdo
 - d) Común
 - e) Expresión
 - f) Apariencia
6. Para la representación gráfica de nuestra marca podemos seleccionar entre: (Selecciona una opción)
- a) Logotipo, Isotipo, Imagotipo o Isologo
 - b) Nombre, eslogan, empresa, isologo
 - c) Unidad productiva, prototipo, idea de negocio
 - d) Logotipo, producto, empresa, servicios
7. Un eslogan es un lema o título, es una frase compuesta de una o más palabras que definen una marca.
- a) Falso
 - b) Verdadero
8. La afirmación “el punto de partida, el motivo por el cuál has creado tu empresa y la razón por la que realizas esa actividad que has elegido.” Hace referencia a: (Selecciona una opción)
- a) El eslogan
 - b) La visión
 - c) La misión
 - d) Los valores corporativos
9. La visión es el punto a dónde quieres que llegue tu empresa a largo plazo. Se basa en el futuro, y te recomiendo que sea una visión ambiciosa, puesto que su función es motivarte para que desees ir a por ello. Pero también tiene que ser realista.
- a) Verdadero
 - b) Falso
10. El conjunto de creencias y principios a través de los cuales, se regula el comportamiento dentro de tu empresa. Es decir, es el código de conducta y establece cómo realiza la empresa su actividad, lo qué estás dispuesto a hacer y lo que no, para conseguir tus objetivos, hace referencia a: (Selecciona una opción)
- a) La misión
 - b) La visión
 - c) La imagen corporativa
 - d) El eslogan
 - e) Los valores corporativos

✓ **Actividades de apropiación del conocimiento (Conceptualización y Teorización):**

Con el fin de darle continuidad al proceso de emprendimiento con relación a la identidad corporativa responda las siguientes preguntas. Tener en cuenta el **material de formación E4: Identidad Corporativa**

- a) En la siguiente imagen, que considera que no está bien con relación a la imagen corporativa.



- b) Escribir en la línea de la parte inferior a cada imagen, si corresponde a un Logotipo, Isotipo, Imagotipo o Isologo.









- c) El siguiente ejemplo: **"M&M – "El chocolate se derrite en tu boca, no en tu mano"**.
Hace relación a la misión, la visión, el eslogan o los valores corporativos. _____
- d) El siguiente ejemplo: **McDonald's: Proveer un ambiente divertido y seguro donde los clientes disfruten de buena comida con ingredientes de calidad y a precios accesibles.**
Hace relación a la misión, la visión, el eslogan o los valores corporativos. _____
- e) El siguiente ejemplo: **Google: Proporcionar acceso a la información del mundo en un solo clic.**
Hace relación a la misión, la visión, el eslogan o los valores corporativos. _____
- f) En el siguiente ejemplo: **Nike: Innovación, trabajo en equipo, sustentabilidad e impacto social.**
Hace relación a la misión, la visión, el eslogan o los valores corporativos. _____

✓ **Actividades de transferencia de conocimiento:**

Con el fin de poder aplicar los conocimientos adquiridos con relación a la identidad corporativa, vamos a proponer un nombre para nuestra unidad productiva, un eslogan y proponer el diseño de un logotipo, isotipo, imagotipo o un isologo. De igual forma proponemos la misión, visión y valores de nuestra unidad productiva.

BUSCA UNA
COHERENCIA
ENTRE IDEA, IMAGEN Y NOMBRE

NOMBRE PARA LA UNIDAD PRODUCTIVA: _____

ESLOGAN: _____

LOGOTIPO, ISOTIPO, IMAGOTIPO o ISOLOGO:



MISSION: _____

VISION: _____

VALORES CORPORATIVOS: _____

Muchos exitos, recuerda que cualquier duda, inquietud, o sugerencia al respecto, no dudes en contactarte con los instructores del programa de formacion, los cuales amablemente estaremos dispuestos para atender tus solicitudes al respecto.